



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

﴿أَفَن يَمْشِي مُكِبًّا عَلَى وَجْهِهِ أَهْدَىٰ أَمَّن يَمْشِي سَوِيًّا عَلَىٰ صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ﴾



٢٠١٣-٢٠١٤م



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

أولاً: نشأة كلية الإعلام وتطورها:

أصبح الإعلام اليوم علماً وفناً يدرس في كل الجامعات العريقة في الغرب والشرق فأنشئت كليات الصحافة ومعاهدها وأقسامها في تلك الجامعات، وصارت هناك تخصصات في كل مجال بعينه؛ كالصحافة، أو الإذاعة والتلفاز، أو السينما. كذلك أنشئت تخصصات أخرى؛ كالعلاقات العامة، والإعلان، والإدارة الصحفية وغيرها. ولما كانت جامعة أم درمان الإسلامية من الجامعات الرائدة في الوطن العربي وإفريقيا والسودان كان لابد لها من أن تولي هذا التخصص الاهتمام وقد كان ذلك حيث كان لها ذلك.

أولاً: قسم الصحافة والإعلام (١٩٦٥ - ١٩٩٠م) بجامعة أم درمان الإسلامية:

يعتبر (قسم الصحافة والإعلام) النواة الأولى لكلية الإعلام بالجامعة الإسلامية حالياً، وهو الأول من نوعه في السودان، وثالث قسم في البلاد العربية بعد قسم (الصحافة) بجامعة القاهرة وقسم الصحافة بجامعة بغداد.

وقد دعا إلى إنشاء هذا القسم ضرورة النهوض بمرافق الصحافة ووكالات الأنباء والإعلام والعلاقات العامة والإعلان في السودان، ورفع مستوى العاملين فيها من النواحي الثقافية والفنية والمهنية مع تزويد الطلاب بالثقافة الإسلامية، وبث الروح الدينية الأصيلة في نفوسهم حتى يتمكنوا من أداء رسالتهم الاجتماعية السليمة في حقل الإعلام وقيادة الرأي العام بالطريقة المثلى، ويحافظوا على المثل الخلقية والاجتماعية والتقاليد العربية والإسلامية الحميدة ويقفوا في وجه الإلحاد والانحلال الأخلاقي والاجتماعي. كذلك يهدف هذا القسم إلى تعريف طلابه بآداب مهنة الصحافة والإعلام حتى تكون هذه



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

المهنة دائماً في خدمة المجتمع والوطن والسلام العالمي طبقاً لعهد الشرف الصحفي الذي وضعته لجنة حرية الإعلام التابعة للجنة حقوق الإنسان بالأمم المتحدة، فلا تستغل مهنة الصحافة والإعلام من أجل المنافع الفردية أو الإثراء غير المشروع علي حساب المعايير الخلقية والاجتماعية أو إفساد العلاقات الدولية بين الأمم وتعكير صفو السلام العالمي وتمهيد الطريق لنشوب الحروب.

وقد جاء إنشاء هذا القسم بكلية الآداب في عام ١٩٦٥م بجامعة أم درمان الإسلامية تلبية لتوصيات المؤتمرات العربية والدولية التي تقضي بتأهيل المشتغلين في حقل الإعلام تأهيلاً عالياً من النواحي الثقافية والفنية والخلقية حتى يتمكنوا من أداء رسالتهم الاجتماعية والقومية والإنسانية علي وجه أفضل.

ثانياً: كلية الدعوة والإعلام (١٩٩٠ - ١٩٩٦م):-

في عام ١٩٩٠م تم تطوير قسم الصحافة والإعلام بكلية الآداب إلى كلية الدعوة والإعلام بانضمام قسم الدعوة بكلية أصول الدين للكلية الوليدة، وأنشئت بها أقسام فرعية أخرى هي:

١- شعبة الصحافة والعلاقات العامة.

٢- شعبة الإذاعة والتلفاز.

٣- شعبة الدعوة والاحتساب.

٤- شعبة مقارنة الأديان والتيارات المعاصرة.

ثالثاً: كلية الإعلام (١٩٩٧م - إلى يومنا هذا):



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

ولم يكد العام ١٩٩٧م يطل برأسه، ورياح التغيير والتخصص الدقيق
تجتاح الكلية حتى برزت الحاجة إلى قيام كلية إعلام مستقلة تستوعب في
داخلها شعباً وأقساماً جديدة فكان ميلاد كلية الإعلام.

ووفقاً لسياسة الجامعة التعليمية فإن كلية الإعلام تنقسم إلى مركزين:

١/ المركز الرئيسي:

وهو يختص بالطلاب، ويقع في منطقة السجانة جنوب مدينة
الخرطوم، ويشرف عليه ويديره مباشرة عميد الكلية.

٢/ مركز الطالبات:

وهو يختص بالطالبات، ويقع في منطقة الثورة بمدينة أم درمان،
ويشرف عليه نائب العميد كمثل للكلية في مركز الطالبات.

العنوان:

المركز الرئيسي: ص ب: ٣٨٢ كلية الإعلام، السجانة ، الخرطوم، السودان.

هاتف: ٠٠٢٤٩ . ٨٣٤٦٠٠١٧

مركز الطالبات: كلية الإعلام، الثورة، أم درمان.

هاتف: ٠٠٢٤٩ . ٨٧٦٤٦٣٣٤ توصيلة ١٤٦

هاتف مباشر: ٠٠٢٤٩ . ٨٧٥٣٦٤٩٥

Web Site: w.w.w: fc.oiu.edu.sd

Email: fc@oiu.edu.sd



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

أقسام الكلية

رقم القسم	الرمز بالانجليزية	الرمز بالعربية	القسم	لرقم
١	JP	ص ن	الصحافة والنشر	
٢	BT	ذ ت	الإذاعة والتلفزيون	
٣	PD	ع ع	العلاقات العامة والإعلان	

التخصصات في الكلية:

تشتمل كلية الإعلام حالياً على ثلاثة أقسام رئيسية هي:

١/ قسم الصحافة والنشر.

٢/ قسم الإذاعة والتلفزيون.

٣/ قسم العلاقات العامة والإعلان.

وتمنح الكلية درجة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه في التخصصات

المذكورة أعلاه.

ثانياً: أهمية تطوير المناهج:

خطوات إعداد المنهج

في إطار التحديث المستمر الذي تقوم به الجامعة في مختلف كلياتها للمناهج التي تدرس، وذلك حتى تواكب التطورات السريعة في هذا المجال، للبدء في إعداد المنهج الجديد للكلية، كان لابد للكلية من أن تقوم بتطوير وتحديث مناهجها خاصة في ظل المنافسة الشديدة بين الكليات بالإضافة إلى



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

التطور السريع الذي يشهده التخصص الذي يتطلب مواكبته حتى لا يتم التخلف عنه. فقد تم دعوة مجموعة من الخبراء في مجال الإعلام لوضع الإطار العام لتطوير المنهج الذي يدرس، وتحديد العناصر التي يجب أن يتضمنها الدليل الجديد.

كما تم عقد اجتماعات للأقسام المختلفة بالكلية لتقديم اقتراحاتها حول المنهج الجديد، وللمواد التي يراد حذفها أو إضافتها مع استصحاب موجهات الخبراء. وذلك للبدء في عمل الدليل طبقاً لرؤية الجامعة وأهدافها، وتمثلت منهجية العمل في الخطوات التالية:

١ - جلسات العصف الذهني:

عقدت الكلية من خلال أقسامها الثلاثة ورش عمل متخصصة تم خلالها دعوة مجموعة من الخبراء لتحديد الأهداف، ولوضع الإطار العام والعناصر التي يجب أن يتضمنها المنهج، وكذا وضع الإطار الزمني، وتوحيد المفاهيم والمصطلحات، الخاصة بالمنهج، ومن ثم تم تقديم المقترحات وتشكيل لجنة عليا لمتابعة عمل المنهج من مختلف الأقسام بالكلية وتحت رئاسة عميد الكلية.

٢ - مراجعة أدلة الكليات المشابهة داخلياً وخارجياً:

قامت إدارة الكلية من خلال المكتب الأكاديمي بالكلية بتزويد الأساتذة بأدلة كليات الإعلام المناظرة في عدد من جامعات دول العالم المختلفة للاسترشاد بها، وللوصول إلى المستوى العالمي واضعين في الاعتبار



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

متطلبات المرحلة مع الحفاظ على الهوية السودانية، وهوية الجامعة الإسلامية وتميزها باعتبارها جامعة ذات رسالة خاصة.

وبالرغم من أن الكلية هي الرائدة في السودان إلا أنه لم يتم إغفال الكليات المناظرة داخل السودان حيث تم الاسترشاد ببعض أدلتها.

٣- عمل مناهج الأقسام:

قامت الأقسام بالكلية بعد ذلك بعقد اجتماعات تم من خلالها تشكيل لجان من داخلها لصياغة مسودة المنهج الجديد لكل قسم على حده، وذلك بعد استصحاب توصيات الأساتذة بالقسم والخبراء الذين تم دعوتهم من خلال عدة ورش تم عقدها، وتم عمل مسودة لكل قسم ورفعها بعد عملها لمجالس الأقسام المتخصصة وذلك لإجازتها من قبلهم.

٤- مراجعة المناهج من قبل لجنة الإعداد بالكلية:

بعد أن تم إجازة أدلة الأقسام تم رفعها للجنة إعداد المنهج بالكلية، التي شرعت بعد ذلك في تنظيم الصياغة والمراجعة وتجويدها لما تم تقديمه وجمعه كله في مسودة واحدة، وأجرت اللجنة التعديلات المطلوبة طبقاً للمتطلبات المقررة.

٥- الإجازة من قبل مجلس الكلية:

ومن ثم تم رفع مسودة الدليل الموحد لمجلس الكلية لإجازته في شكله الجديد والموحد.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

٦- العرض على اللجنة الفنية المكونة من إدارة الجامعة لمراجعة المناهج:

تم عرض مسودة المنهج الجديد على اللجنة الفنية المكونة من قبل إدارة الجامعة من خلال ورشة برئاسة البروفيسور أمين الشؤون العلمية، بالإضافة إلى عدد من الخبراء في مجال التدريس بكليات الإعلام من خارج الكلية، بالإضافة إلى أساتذة الكلية، وبعض الطلاب والطالبات (باعتبارهم المستفيدين الرئيسيين من هذا المنهج)، وبحضور إدارة التطوير والاعتماد ومستشار مدير الجامعة لتطوير المناهج، و تم عرض المسودة على اللجنة وذلك للتأكد من استيفائها للعناصر الأساسية المتفق عليها و للمعايير العالمية، وكذلك الخاصة بالجامعة والتعليم العالي. وقد خرجت الورشة بمجموعة من التوصيات على المنهج المقدم.

٧- مراجعة مسودة الدليل من قبل لجنة الإعداد بالكلية:

قامت اللجنة بمراجعة المسودة بعد اعتمادها من قبل ورشة تطوير المنهج، وأجرت التعديلات التي تم التوصية بها.

٨- اعتماد المسودة من قبل الأقسام ومجلس الكلية:

بعد ذلك تم إرجاع المسودة للأقسام لمراجعتها واعتمادها، وبعد ذلك تم عقد مجلس كلية خاص لإجازة المسودة بصورتها النهائية، ورفعها لإدارة الجامعة لأخذ الموافقة النهائية واعتمادها.

ثالثاً: أهداف عملية تطوير المناهج

تهدف كلية الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تسعى لتحقيقها، ويمكن حصرها على النحو الآتي:



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

أولاً: أهداف الكلية العامة:

- حيث تسعى الكلية إلى أن يكون خريجها بصورة عامة لديه مجموعة من المعارف والمفاهيم والمهارات، بحيث يصبح قادراً على:
- ١- الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام وتأصيله كعلم يتم تدريسه وتأصيله من منظور إسلامي، بحيث يتم تخريج كادر إعلامي وتأهيله وتدريبه ملتزم في مجالات الإعلام والاتصال المختلفة.
 - ٢- التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
 - ٣- إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
 - ٤- إجادة اللغة العربية والإنجليزية تحدثاً وكتابة من خلال استخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة، ويخدم الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها.
 - ٥- استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها..
 - ٦- استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.
 - ٧- الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
 - ٨- امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.
 - ٩- الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

١٠- إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة
للتخصصات الإعلامية التي يعملون في مجالاتها المختلفة.

١١- المنافسة في سوق العمل داخلياً وخارجياً.

رابعاً: اللجان التي شكلت لعملية تطوير المناهج

تم تكوين لجنة من أعضاء هيئة التدريس بقسم الإذاعة والتلفزيون

الاسم	الدرجة العلمية	التخصص العام	التخصص الدقيق
١. د. منال الياس الخضر	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
٢. د. بدر الدين علي حمد	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
٣. د. زينب عبد الرحمن أزرق	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
٤. د. عبد العظيم محمد عثمان أكوول	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
٥. د. أحمد محمد فضل الله	أستاذ مشارك	إعلام	صحافة ونشر
٦. د. هاشم محمد محمد صالح الجاز	أستاذ مشارك	إعلام	صحافة ونشر
٧. د. ناهد حمزة محمد صالح	أستاذ مشارك	إعلام	صحافة ونشر
٨. د. عثمان سيد أحمد خليل	أستاذ مساعد	تربية	صحافة ونشر
٩. د. إنتصار الصادق أحمد الحسن	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
١٠. د. مريم محمد صالح	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
١١. د. سلوى حسن صديق	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
١٢. د. أمجد عبد القادر عوض	أستاذ مساعد	إعلام	صحافة ونشر
١٣. أ. سيف الدين حسن العوض	محاضر	إعلام	صحافة ونشر
١٤. أ. عبد الله إبراهيم يوسف حجازي	محاضر	إعلام	صحافة ونشر
١٥. أ. عفاف عبد الله شبرين	محاضر	إعلام	صحافة ونشر
١٦. أ. خالد محمد محمداني	محاضر	إعلام	صحافة ونشر
١٧. أ. رندة كمال الأمين الطاهر	محاضر	إعلام	صحافة ونشر



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

تم تكوين لجنة من أعضاء هيئة التدريس بقسم الصحافة والنشر

م	الاسم	الدرجة العلمية	التخصص العام	التخصص الدقيق
١	أ. د. علي محمد شمو	بروفيسور	اتصال	اتصال
٢	أ. د. بدر الدين احمد إبراهيم	بروفيسور	إعلام	إذاعة وتلفاز
٣	د. عبد الدائم عمر الحسن	أستاذ مشارك	إعلام	إذاعة وتلفاز
٤	د. معتصم بابكر مصطفى	أستاذ مشارك	إعلام	إذاعة وتلفاز
٥	د. جلال الدين الشيخ زيادة	أستاذ مشارك	إعلام	إذاعة وتلفاز
٦	د. ياسر يوسف عوض الكريم	أستاذ مساعد	إعلام	إذاعة وتلفاز
٧	د. نادية إبراهيم أحمد	أستاذ مشارك	إعلام	إذاعة وتلفاز
٨	د. إيمان آدم أحمد	أستاذ مساعد	إعلام	إذاعة وتلفاز
٩	د. سامية الفاضل حسن	أستاذ مساعد	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٠	أ. أبو بكر خلف الله محمد شبو	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١١	أ. أحمد طه العاقب أبو حريرية	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٢	أ. عبد القادر جبر الدار عبد الله	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٣	أ. هبة ربيع سيد احمد	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٤	أ. هاجر عبد الله جاد الله	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٥	أ. حبيبة عثمان عباس	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٦	أ. تغريد علي محمد علي	محاضر	إعلام	إذاعة وتلفاز
١٧	أ. ثويبة عبد الرحمن عثمان أحمد	مساعد تدريس	إعلام	إذاعة وتلفاز



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

تم تكوين لجنة من أعضاء هيئة التدريس بقسم العلاقات العامة والإعلان

م	الاسم	الدرجة العلمية	التخصص العام	التخصص الدقيق
١	د. أيمن عبد الله النور النذير	أستاذ مساعد	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٢	د. منصور عثمان محمد زين	أستاذ مشارك	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٣	د. منتصر سعد عمر الفكي	أستاذ مساعد	إعلام	اتصال
٤	د. بشرى يوسف محمد الحسن	أستاذ مساعد	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٥	د. هالة عبد الله أحمد محمد	أستاذ مساعد	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٦	د. منال محمد مراد	أستاذ مساعد	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٧	د. ابن عوف حسن ابن عوف	أستاذ مساعد	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٨	د. سمية إسماعيل مكي	أستاذ مساعد	إعلام	علاقات عامة وإعلان
٩	أ. بهجة بدر عبد الله	محاضر	إعلام	علاقات عامة وإعلان
١٠	أ. فاطمة آدم عثمان أحمد	محاضر	إعلام	علاقات عامة وإعلان
١١	أ. معزة آدم عثمان أحمد	محاضر	إعلام	علاقات عامة وإعلان

خامساً: عدد أعضاء هيئة التدريس الذين شاركوا في عملية التطوير.
خمسة وأربعون (٤٥) عضواً شاركوا في عملية التحديث والتطوير.

سادساً: المصادر التي تم من خلالها تطوير المناهج.

- موجهاً المؤتمر السابق وتوصياته.
- مرتكزات المواد في الدليل الأسبق.
- جلسات الحوار والمناقشة في اللجان الرئيسية والفرعية.
- رؤية الخبراء من خارج الجامعة.

سابعاً: الخبراء الذين شاركوا في تطوير المناهج

أ.د. سرالختم عثمان الامين - جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

ثامناً: القضايا ذات الصلة بالمناهج التي تم استصحابها وبحثها اثناء عملية التطوير.

١. استصحاب المسؤولية المجتمعية للطلاب والأساتذة في

مناهج الكلية

أولاً: ما يتعلق بالمجتمع الداخلي:

. ربط التشعب للطلاب بالمساهمة في قضايا المجتمع عن طريق إنشاء

قاعدة

بيانات لإمكانيات الطلاب ومواهبهم ونشاطاتهم المجتمعية.

- ربط مشاريع التخرج بالمؤسسات المجتمعية وتوضيح كيفية استفادة

المؤسسات في هذه المشاريع.

. التوعية بالمشكلات المتعلقة بمناطق سكن الطلاب.

. التوعية بقيم العلم والعمل وإدراك مفهوم الإعلام التربوي.

. الاتصال بالمؤسسات الإعلامية ومؤسسات الدولة الأخرى.

. تشجيع الطلاب على إقامة ندوات داخل الكلية ودعوة بعض المتحدثين.

. تفعيل المجتمعات داخل الكلية.

. إقامة رحلات داخلية وخارجية.

المجتمع الخارجي:

◆ غرس مبادئ المسؤولية الاجتماعية للطلاب.

◆ المساهمة في ترقية الذوق والسلوك العام.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

♦توعية الناس بعلاقة المجتمع بالمنهج وتضمين أهمية علاقة الإعلام بالمجتمع العالمي بالمنهج ، والتوعية بنظريات حوار و صدام الحضارات والغزو الفكري.

٢. استصحاب تحديث المحتوى وطرق التدريس في تطوير مناهج الكلية:
أولاً: إضافات ساعات أخرى للتطبيق العملي للمواد التي تتطلب ذلك:
وهي كل مواد التخصصات في الأقسام ابتداء من الفرقة الثانية حتى الرابعة، بالإضافة إلى تدريس برنامج SPSS (كجزء من مادة بحوث الاتصال).

ثانياً: (١) اعتماد مسميات المواد الجديدة المقترحة.

(٢) اعتماد مفردات مادة النظم السياسية.

(٣) تحويل مسمى مادة سيولوجيا الاتصال إلى علم الاتصال الاجتماعي.

(٤) تغيير مسمى الدعوة في الإسلام إلى الدعوة الإسلامية.

ثالثاً: طرق التدريس:

١. المحاضرات.

٢. السمنارات.

٣. الزيارات الميدانية.

٤. التدريب.

٥. أوراق العمل.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

رابعاً: اعتماد النظام السنوي التقليدي المعمول به الآن.

٣. استصحاب أخلاقيات المهنية في تطوير مناهج الكلية:

١. التركيز على إعداد الطالب الإعلامي كما يخدم المجتمع في مجال تخصصه وألا يتعارض خدمته مع المجتمع الأخلاقيات المستمدة من الدين الإسلامي الحنيف.
٢. يجب أن يعد الطالب الإعلامي نظرياً وإعلامياً سواء كان صحفياً أو إذاعياً وأن يكون أخلاقه مستمدة من الدين الإسلامي وهي كالتالي:
(الأمانة، و الحياد، و الصدق، و النزاهة، والمسؤولية)، وتدريبه وتدريبه على عدم التعرض لإساءة الأشخاص بدون أدلة وبراهين والتحري في إصدار المعلومة (المصادقية) ثم نشرها أو إذاعتها بغرض التصحيح وليس النقد.
٣. معايير تحديد اختيار الطالب الإعلامي القائد المؤهل العادل الذي يعمل في المكان المناسب، ويكون صاحب الأخلاق الحميدة.
٤. تجنب العشوائية في اختيار الطالب الإعلامي والتركيز على الاستعداد النفسي.
٥. تدريب الطالب الإعلامي على الالتزام بمواثيق الشرف وأخلاقيات المهنة المتعارف عليها لدى الإعلاميين وهي المستمدة أساساً من الدين الإسلامي، والمنفق عليها من العاملين في المجال الإعلامي.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

٦. اهتمام كلية الإعلام بوضع ميثاق إسلامي ينظم العمل الإعلامي في السودان.

٧. تدريب الطالب الإعلامي على أخلاقيات المهنة المتضمنة عدم بث أو نشر أي معلومة نقد غير بناء بشخص أفراداً أو جماعات، أو مؤسسات.

٨. تدريس الطالب الإعلامي مادة عن أخلاقيات المهنة وشرفها في الإعلام كمقرر دراسي.

تاسعاً: ما تم تطويره في مناهج الكلية.

التعديلات علي المنهج:

- الفرقة الأولى:
- إضافة مادة الثقافة السودانية.
- نقل مادة الإعلام الإسلامي إلى الفرقة الثانية.

الفرقة الثانية:

- الفرقة الثانية كل الأقسام
- إضافة مادة الاتصال السياسي.
- تغيير مسمى مادة سسيولوجيا الاتصال لتكون باسم علم الإعلام الاجتماعي.
- إضافة مادة الوسائط المتعددة لكل الأقسام بدلاً من أن تكون لقسم الإذاعة والتلفزيون.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

الفرقة الثانية: قسم الصحافة والنشر:

- تغيير مادة تحرير الخبر والحديث الصحفي لتصبح باسم تحرير الخبر والتقرير الصحفي.
- إدخال مادة تكنولوجيا الصحافة.

الفرقة الثانية: قسم الإذاعة والتلفاز:

- إضافة مادة التخطيط الإذاعي والتلفزيوني.
- الفرقة الثانية: قسم العلاقات العامة والإعلان
- تقسيم مادة إنتاج المواد الإعلامية إلى مادتين، هما:
الأولى: إنتاج مواد إعلامية مطبوعة لتكون بالفرقة الثانية.
الثانية: إنتاج مواد إعلامية مسموعة ومرئية لتكون بالفرقة الثالثة.
- تغيير مادة تخطيط علاقات عامة لتكون باسم تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة.

الفرقة الثالثة:

الفرقة الثالثة كل الأقسام:

- تغيير مادة مراكز المعلومات لتكون المادة باسم مصادر المعلومات الإعلامية لكل الأقسام.

الفرقة الثالثة: قسم الصحافة والنشر:

- تغيير مادة تحرير التحقيق والرأي لتكون باسم تحرير التحقيق والحوار الصحفي.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

- إضافة مادة الصحافة المتخصصة من الفرقة الرابعة لتدرس بالفرقة الثالثة.

الفرقة الثالثة: قسم الإذاعة والتلفاز:

- نقل مادة كتابة نصوص إذاعية من الفرقة الرابعة.
- نقل مادة إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية من الفرقة الرابعة.

الفرقة الثالثة: قسم العلاقات العامة والإعلان:

- إضافة مادة إنتاج مواد إعلامية مسموعة ومرئية.
- تغيير مسمى مادة إدارة الحملات الإعلانية، لتكون باسم تخطيط وإدارة الحملات الإعلانية.

الفرقة الرابعة:

قسم الصحافة والنشر:

- إدخال مادة المقال والكاريكاتير لتكون بدلاً من مادة الصحافة المتخصصة.
- تغيير مسمى مادة إدارة الحملات الصحفية لتصبح باسم إدارة الحملات الصحفية والإعلانية.
- قسم الإذاعة والتلفاز:
- إضافة مادة تكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

ملاحظات عامة:

- الإبقاء على متطلبات الجامعة كما هي مع مراعاة خصوصية الكلية في المفردات التي تدرس لتتناسب مع الأغراض الإعلامية.
- الإبقاء على الأقسام الثلاثة كما هي وتطوير المواد الموجودة بها وفقاً لنفس التقسيم.
- إدخال التقنية الالكترونية في مفردات المواد، مثل التسويق الالكتروني في مادة الإعلان والتسويق، والحملات الالكترونية في مادة إدارة الحملات بقسم العلاقات العامة والصحافة...إلخ.
- يتم التركيز على التدريب وأساليب التدريس الحديثة.

طرق التدريس المطلوبة:

- التدريس المباشر (البروجكتر + الكمبيوتر).
- حلقات النقاش (سمنارات).
- مشاهدة واستماع (نقد) / عرض.
- زيارات ميدانية لمؤسسات عملية.
- تدريبات عملية (ستديوهات عملية)

طرق القياس والتقويم المطلوبة:

- التدريس المباشر (البروجكتر + الكمبيوتر).
- حلقات النقاش (سمنارات).
- مشاهدة واستماع (نقد) / عرض.
- زيارات ميدانية لمؤسسات عملية.



الإدارة العامة للتقويم والإعتماد
المؤتمر العالمي الثاني لتطوير
مناهج الجامعة ١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة أم درمان الإسلامية
كلية الإعلام

- تدريبات عملية (ستديوهات عملية).
- طرق القياس والتقويم المطلوبة:
- الأستاذ الزائر.
- تقارير القسم المختص.
- استمارات تقويم الأداء (الطلاب).
- تقييم المكتب الأكاديمي لمطابقة الواقع.